

PETI KORAK: Anketiranje

Anketiranje je potekalo med tremi skupinami deležnikov - podjetji, prebivalci in obiskovalci. V spodnjih tabelah predstavite način zbiranja podatkov in izpostavite ključne ugotovitve. **Rezultate anketiranja priložite poročilu.**

Tabela št. 4: Predstavitev izvedenih anket – število in ugotovitve

ANKETE - Podjetja
Število izvedenih anket: 15
Način izvedbe (npr. on-line, terensko, delavnica...): on-line, terensko
Anketiranje turističnega gospodarstva po novem anketiranju je pokazalo, da se turizem v občini čedalje bolj razvija v smeri tujih gostov. Največ 65% je zaposlenih s polnim delovnim časom, 21 % spada pod druge vrste zaposlitve, 6,2% predstavljajo zaposleni s skrajšanim delovnim časom, 1,6% pa opravlja delo pripravnika ali stažista. Povprečno je v podjetju, ki se ukvarja s turizmom v občini po rezultatih anket zaposlenih 4,9 delavcev. V turističnem gospodarstvu je po anketiranju zaposlenih še vedno nekoliko več žensk kot moških, vendar je delež nekoliko upadel glede na zadnje raziskave. Delež se je zmanjšal predvsem pri večjih ponudnikih, kjer je bil v zadnjih letih nekoliko v porastu delež sezonskih delavcev. Žensk je zaposlenih 65%, moških pa 35%. Ustrezen odstotek se po anketiranju izkazuje tudi na področju zastopanosti ženskega spola, ki je po novjših raziskavah v porastu (novi turistični ponudniki). Teh je na vodilnih položajih 48 %, še vedno pa prevladuje moška populacija vodstvenih delavcev. Glede na to, da odstotek v razliki glede na prejšnje ankete pada je to dober pokazatelj enakovrednosti med spoloma v vodstvenem pogledu. Izmed turističnega gospodarstva, ki v okviru svojih storitev nudi nastanitve, jih ima že čez 70 odstotkov, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev in obiskovalcev z omejeno mobilnostjo, kar pomeni, da je za ljudi z omejitvami vsako leto bolje poskrbljeno. V MOSG imamo kar nekaj turističnih atrakcij, ki so dobro poskrbljene za gibalno ovirane ljudi. Ukrepi varčevanja na različnih področjih v občini so povečini dobro sprejeti in uporabljeni. To se vidi na primeru varčevanja z vodo, saj je po pozivu MOSG, da naj sprejmejo določene ukrepe za omejitev porabe vode, kar 85 % turističnega gospodarstva že upoštevalo le te. V občini je že nekaj let uspešno prisotno ločevanje odpadkov, kjer je skoraj večina od anketiranih na vprašanje o ločevanju odpadkov odgovorila pritrdilno, vendar moramo to jemati z rezervo, kajti po pogovoru z predstavnikom komunalnega podjetja za ločevanje odpadkov le to še ni sprejelo večino prebivalstva. V letu 2019 smo uredili tudi novo ločevanje odpadkov, ki pa je še v povojih. Še vedno zelo nizek odstotek zgolj 4% turističnega gospodarstva uporablja obnovljive vire energije, kar je presenetljivo nizko glede na ustrezne potenciale. Še vedno je spodbuden odstotek razsvetljave z nizko porabo energije, ki je v turističnem gospodarstvu prisotna v 83%. Izmed anketirancev ni še vedno nihče vključen v sheme blaženja ali prilagajanja na podnebne spremembe. To je verjetno posledica premale ozaveščenosti, saj v občini na srečo še ne občutimo teh posledic. Turistična infrastruktura je v okolje občine po rezultatih ankete ustrezno umeščena, saj še vedno samo 3,8 % teh leži na ranljivem območju, ki ga lahko prizadenejo naravne nesreče. Med anketiranimi podjetji skoraj tretjina naroča med lokalnimi ponudniki, vsaj 25% blaga, hrane in pijače iz lokalnega okolja pa ima v ponudbi 55 % turističnega gospodarstva. Odstotek je potrebno tudi tu jemati z rezervo, saj vsak ponudnik ve, da je lokalna hrana najboljša, vendar jo po prepričanju še vedno ne uporabljajo v tako velikem odstotku.

Še vedno je razvidno, da se turistično gospodarstvo ne razvija tako hitro kot bi se moralo, saj se je med anketiranjem pojavilo kar nekaj vprašanj, kjer jih ponudniki niso želeli izpostaviti, predvsem pri porabi vode in energije. Mislimo, da je tu še kar nekaj rezerve in upamo, da bo po priporočilih in razposlanih ukrepih za zmanjšanje porabe vode, energije in predelave trdnih odpadkov le to v prihodnje bolj sprejeto. Ločevanje odpadkov je v naši destinaciji poželo kar veliko negodovanja, saj je občina pristopila k strožjemu ločevanju in povečala otoke, kjer je več zabojnikov za ločevanje odpadkov. Tako po novem, steklovina in tekstil ne sodita več v zabojnik, ki jih imamo pred stanovanjskimi bloki in hišami.

ANKETE - Prebivalci

Število izvedenih anket: 78

Način izvedbe (npr. on-line, terensko, delavnica...): terensko

Anketiranje prebivalstva je pokazalo, da so ti s turizmom v naši občini iz leta v leto bolj zadovoljni. Še vedno jih je najbolj zadovoljnih med poletnimi meseci in sicer 85%, nekoliko manj pa pozimi 82%. Odstotek zadovoljnih s turizmom je nekoliko nižji v spomladanskem in jesenskem času, kjer je bilo zadovoljnih 60% anketirancev. To je odraz predvsem nekoliko povečane ponudbe v hribovitem turizmu, kjer se je zadnja leta naredil velik korak v ponudbi. Prebivalci menijo, da turizem v največji meri 60% pomaga izboljševati lokalno identiteto in kulturno dediščino destinacije. Nekoliko manj 32% jih je prepričanih, da turizem pomaga ohranjati našeta področja in značilnosti okolja, za možnost, ki izkazuje da turizem tem področjem škoduje pa se ni odločil še vedno noben anketiranec. Zgolj 5,2% pa jih je mnenja, da turizem nima vpliva. Turistična destinacija je na takšen rezultat ponosna, saj pomeni, da se prebivalstvo zaveda, da turizem v večji meri pomaga pri obnovah, prenovah in sanacijah preteklih in novih turističnih produktov, ki krepijo kulturno dediščino in katere lahko prebivalci sami tudi obiskujejo. Zadovoljstvo z vključenostjo in vplivom prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma je izkazalo 71% anketirancev. Turistična destinacija poskuša na različne načine vključiti četrtno in vaške skupnosti ter posamezne prebivalce in predvsem gostinske ponudnike, kar je spodbujajoč podatek. Sodelovanje se izkazuje s tem, da je vsakič nekomu omogočeno, da se uporabi njegovo ponudbi, občina pa mu pomaga pri papirni organizaciji dogodkov. To se je v letošnjem letu 2019 izkazalo, kot odličen primer sodelovanja med gostinskimi ponudniki. Še vedno zelo velik odstotek anketiranih občanov se strinja s trditvijo, da imajo od turizma hkrati veliko koristi tudi lokalna skupnost. To so prebivalci izkoristili tudi na ta način, da so svoje produkte začeli predstavljati in ponujati tudi v centru mestnega jedra. Turizem v občini ne predstavlja glavne gospodarske panoge in s tem ne obsega velikega števila zaposlenih v tej panogi. Pri vprašanju, ki je spraševalo po vplivih turizma na kakovost življenja, se je s 80% večina odločila za izboljšanje kakovosti bivanja, 18% za ohranjanje za škodovanje le en anketiranec, ostali odstotek pa jih je mnenja, da turizem nima vpliva. Omenjeni rezultati so pokazatelj, da se občani zavedajo, da se s spodbujanjem turizma vzdržujejo naravne in kulturne danosti v prostoru, da se ureja infrastruktura, izboljšuje kakovost storitev, posledično pa se izboljšuje kvaliteta bivanja lokalnega prebivalstva. Glede na to da se zimski turizem počasi izenačuje s letnim (velik doprinos k temu je izboljšanje največjega ponudnika turističnih namestitev na Kopah) je dober pokazatelj glede na anketo izpred treh let, kjer je bilo zaznati še vedno veliko odstopanje glede med zimskim in letnim turizmom. Vsa ostala področja turizma, kjer so anketiranci izkazali zadovoljstvo je potrebno v prihodnosti nadalje

uspešno razvijati v okviru trajnostnega in sonaravnega razvoja, ki skrbita za povezanost in ustrezno upravljanje z vsemi tremi poglavitnimi stebri: okoljskim, družbenim in ekonomskim.

ANKETE – Obiskovalci

Število izvedenih anket: 45

Način izvedbe (npr. on-line, terensko ...): terensko, on-line

V destinacijo je od doma pripotovalo za nekaj odstotkov več turistov kot v prejšnji anketi in sicer 91,5%, kar je dober pokazatelj, da se občina uveljavlja kot turistična destinacija, in ne samo kot tranzitno območje, kjer se turisti ustavijo na enodnevnem obisku. Povprečna oddaljenost od doma do naše destinacije je znašala 380 km- to je tujina, povprečna oddaljenost od doma iz Slovenije pa znaša 70 km. Turisti so Turisti so v občini v 63 odstotkih uporabljali sredstva mehke mobilnosti, 37% so uporabljali avtomobile. Odstotek mehke mobilnosti se dviguje, kar je odraz povečanja ozaveščenosti o uporabi koles in pohodništva (v centru mesta smo uvedli nagrade za tiste, ki se vanj pripeljejo s kolesom). Obiskovalci se za ponoven obisk naše destinacije odločijo v 48%, povprečno so se brez trenutnega obiska v zadnjih petih letih na območje vrnili že 3 krat. Rezultati so pokazatelj tega, da se turisti z veseljem vračajo v našo destinacijo. Med vsemi turisti, ki so nas obiskali jih je pri nas prespalo v 70 odstotkih (povečanje ponudbe kapacitet turističnih ponudnikov) in na dan v povprečju porabijo od 60-110 eur. Dnevna poraba turistov je za tako majhno destinacijo kot je naša ustrezna, kar pomeni da so zadovoljni tudi lokalni ponudniki izdelkov. Med vsemi turisti, ki se v zadnjih petih letih vračajo v našo destinacijo je 30%. Med vsemi obiskovalci se 72% turistov zaveda prizadevanj destinacije za razvoj trajnostnega turizma. Velik odstotek se kaže predvsem o povečani osveščenosti o mehki mobilnosti in trajnemu prizadevanju lokalnih odločevalcev o pomenu le te. Povečal se je tudi odstotek in sicer na 70% tistih, ki so z obiskom destinacije zelo zadovoljni. Če potegnemo črto so z obiskom destinacije zadovoljni vsi obiskovalci, kar nakazuje na dejstvom, da se bo v prihodnje število turistov, ki se bodo vračali v destinacijo še povečalo.

S povečanim ozaveščanjem o pomenu mehke mobilnosti v letih 2018 in 2019 smo naredili velik korak v pozitivno smer na področju zmanjšanja izpustov CO2 v samem centru mestnega jedra, saj smo ob nedeljah zapirali prehod skozi mesto z avtomobili, tiste, ki pa so se pripeljali s kolesi pa smo jih skozi celoten teden nagrajevali s popusti v prodajalnah v centru mesta.