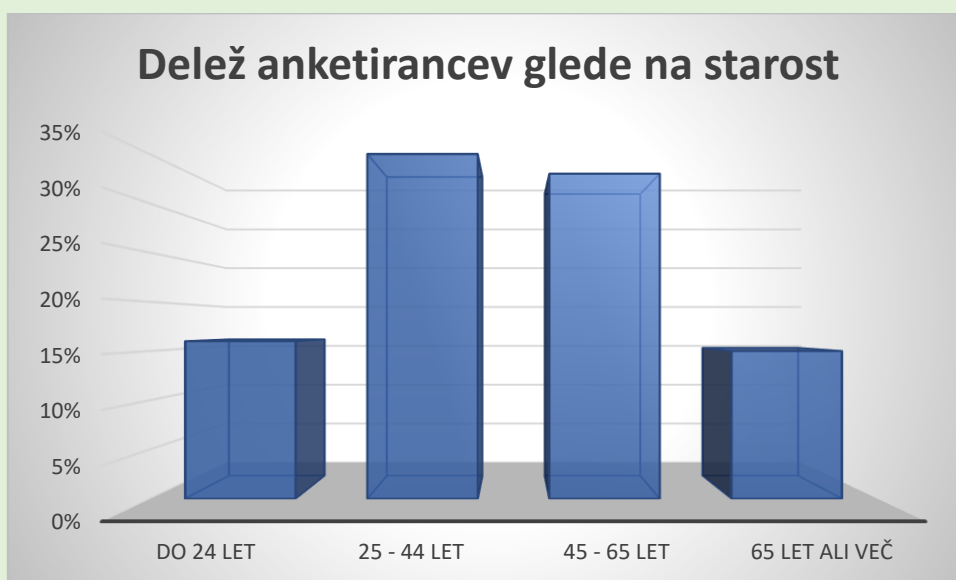
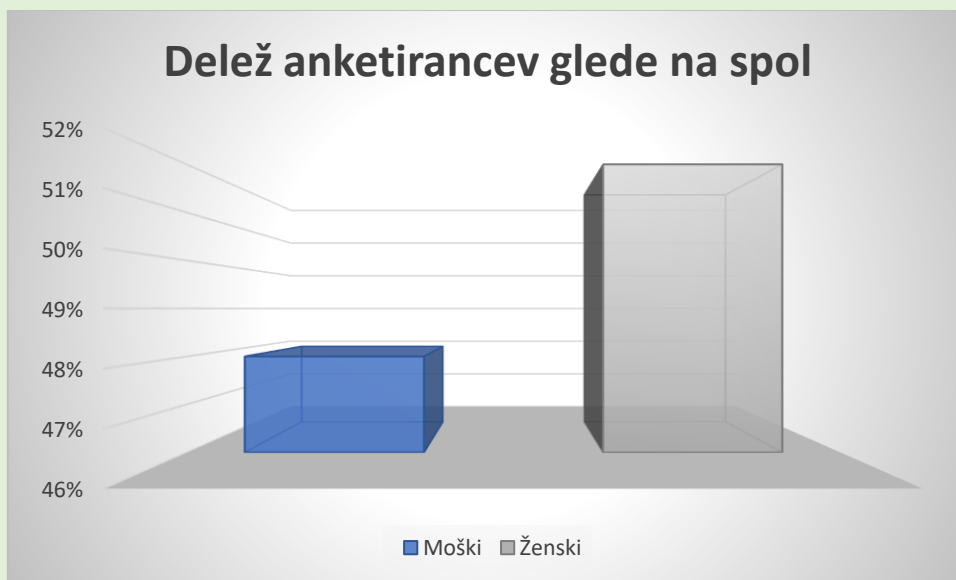


## ANALIZA ANKET OBISKOVALCEV ZSST 2022

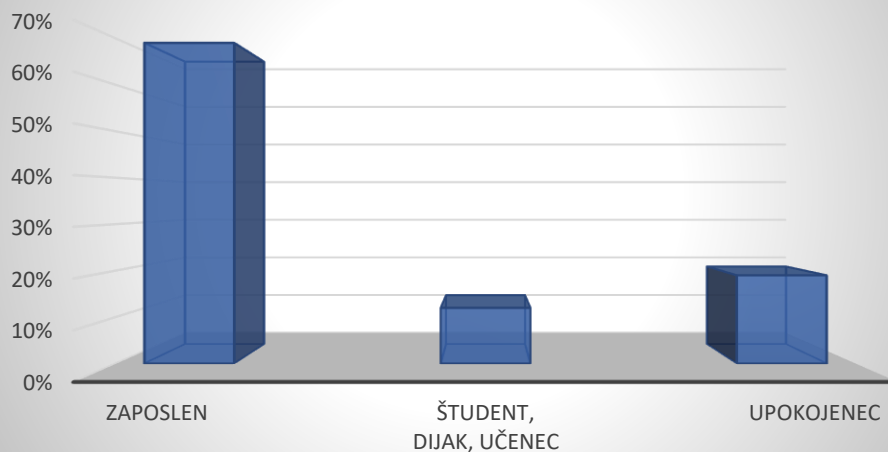
V sklopu ponovne evalvacije Zelene sheme slovenskega turizma smo izvedli anketiranje obiskovalcev preko spletne platforme 1ka in fizično pri obisku v Turistični pisarni. Anketo je izpolnilo 189 obiskovalcev.

Na kratko so podani rezultati anketirancev.

Splošni podatki anketiranih obiskovalcev destinacije Slovenj Gradec izkazujejo, da je struktura gostov glede na spol skoraj izenačena, večji delež (68 %) predstavljajo gostje med 25. in 65. letom starosti, med vsemi pa je skoraj 70 % zaposlenih (kar se sklada s podatki o starosti anketirancev).

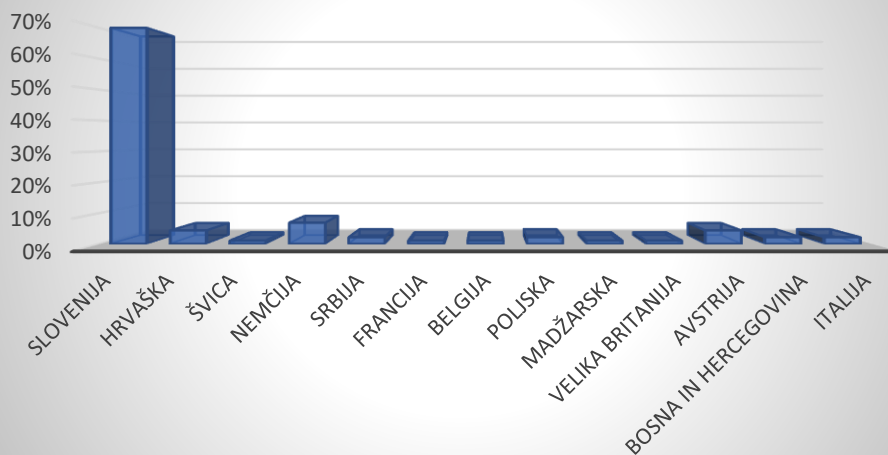


## Delež anketirancev glede na status

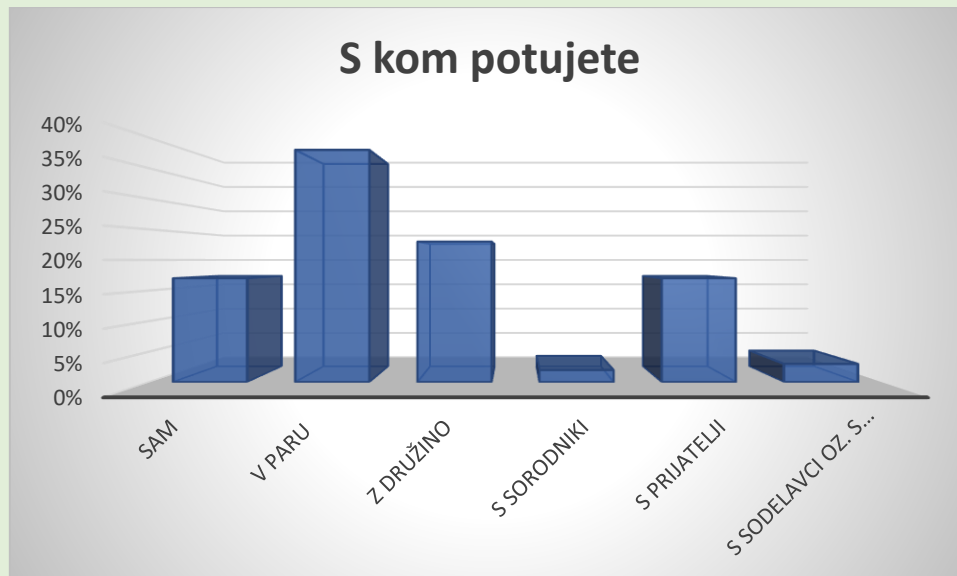


Ugotovili smo, da je velik delež anketirancev iz Slovenije. To se kaže tudi pri samem številu prihodov in prenočitev v preteklih letih predvsem na račun turističnih bonov. Ostali anketiranci so bili po večini iz sosednjih oziroma ostalih Evropskih držav.

## Države prihoda



Na podlagi rezultatov večji del anketirancev (38 %) potuje v paru, nekaj manj pa z družino. Manj obiska destinacije je s sodelavci ali poslovnimi partnerji (destinacija v turističnem smislu ni poznana po kongresnem oziroma poslovnem turizmu).



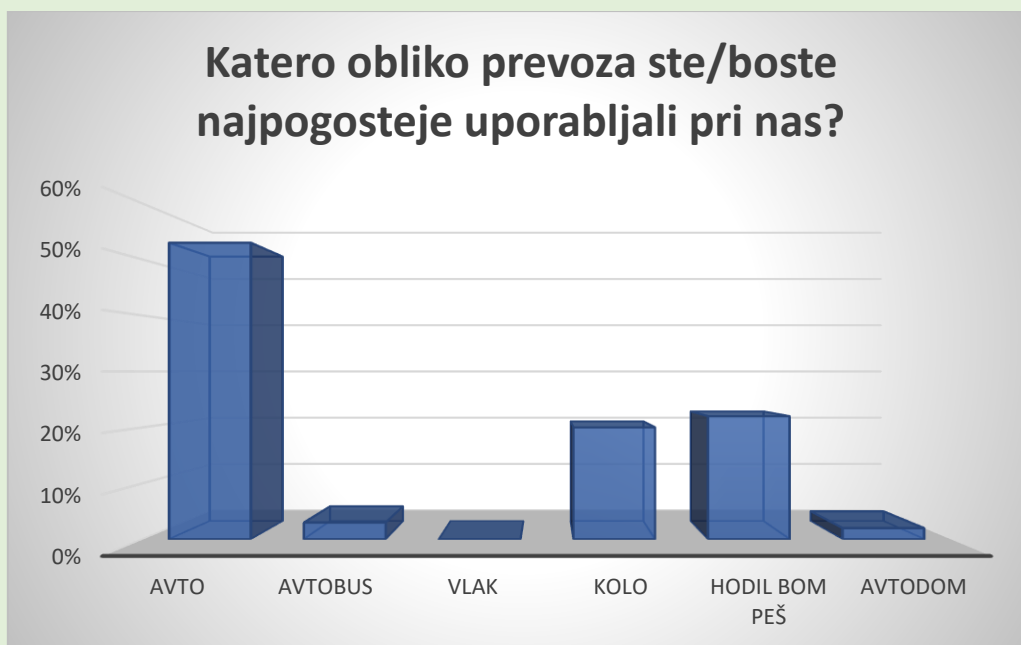
Pri vprašanju o obisku v preteklih letih smo ugotovili, da nas je kar 62 % v preteklih letih že obiskalo. Medtem ko nas je 38 % anketirancev obiskalo prvič.

Glede števila nočitev v naši destinaciji smo ugotovili, da je poleg enodnevnih in večdnevnih gostov tudi nekaj gostov, ki na destinaciji niso prespali. Prevladujejo večdnevni gostje, saj v povprečju na destinaciji prespijo 3-4 dni (uradna statistika v letu 2021 izkazuje povprečno dobo bivanja 3,2 dni).

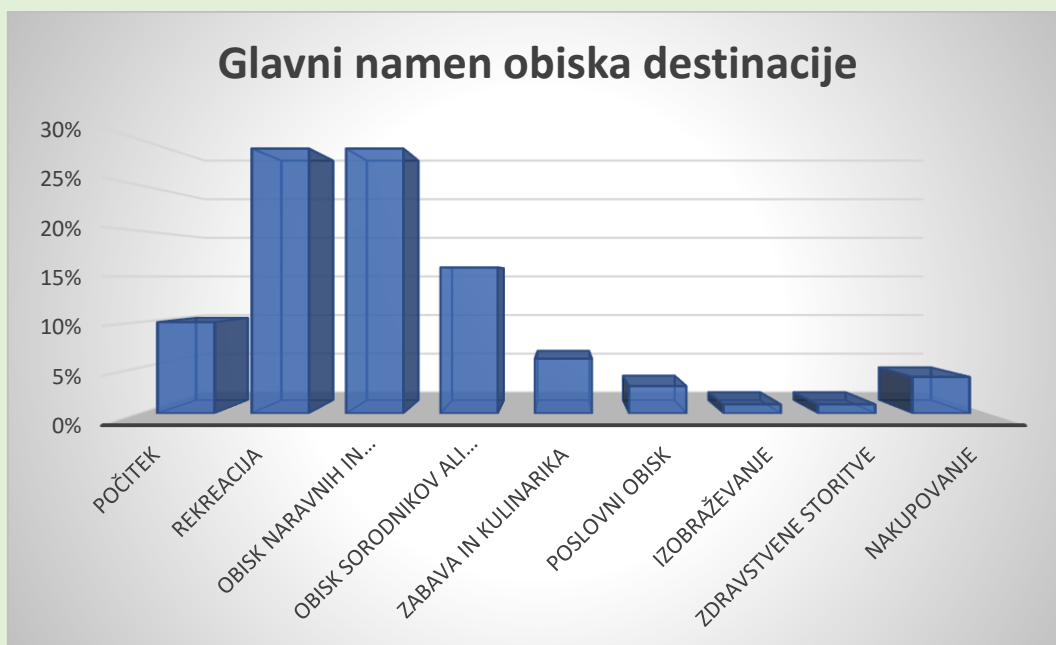


Večina anketirancev je v destinacijo pripotovala v lastni režiji (97 %). Ostali 3 % anketirancev pa so pripotovali v okviru potovalnega paketa, ki je vključeval tudi obisk drugih destinacij.

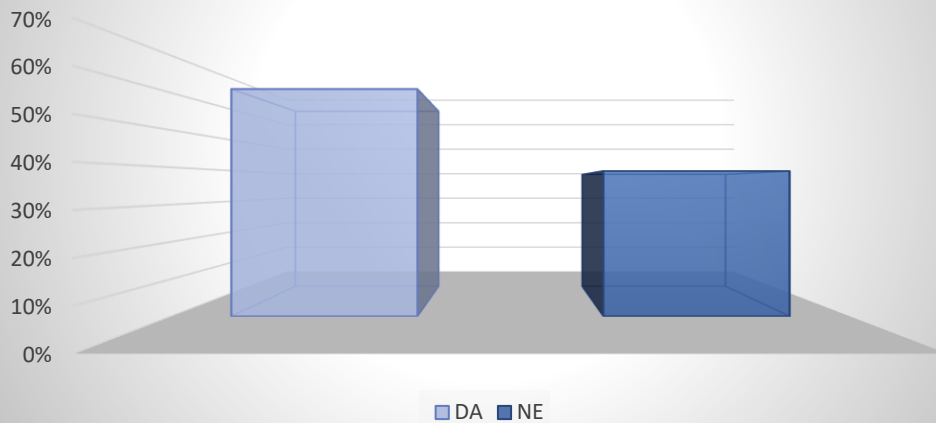
Najpogosteje (v kar 53 %) so gostje v naši destinaciji kot obliko transporta uporabljali avto, 42 % pa jih je uporabljalo trajnostno obliko mobilnosti (kolo oziroma pešačenje).



Destinacija je turističnem smislu prepoznana predvsem po naravnih lepotah, ugodnih možnostih rekreacije in kulturnih znamenitostih, kar se je pri anketiranju izkazalo tudi kot glavni namen obiska (58 %). Po odstotku odgovorov izstopata še obisk sorodnikov in želja po počitku.

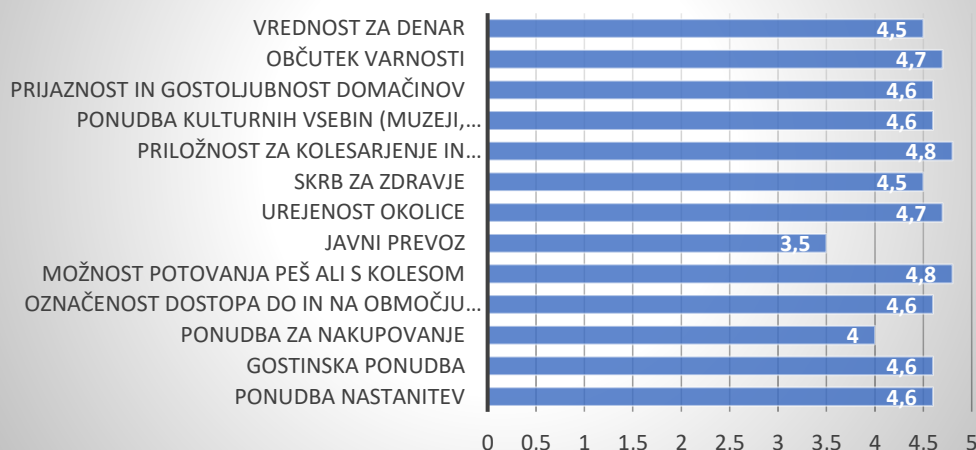


## Ali poznate slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green?

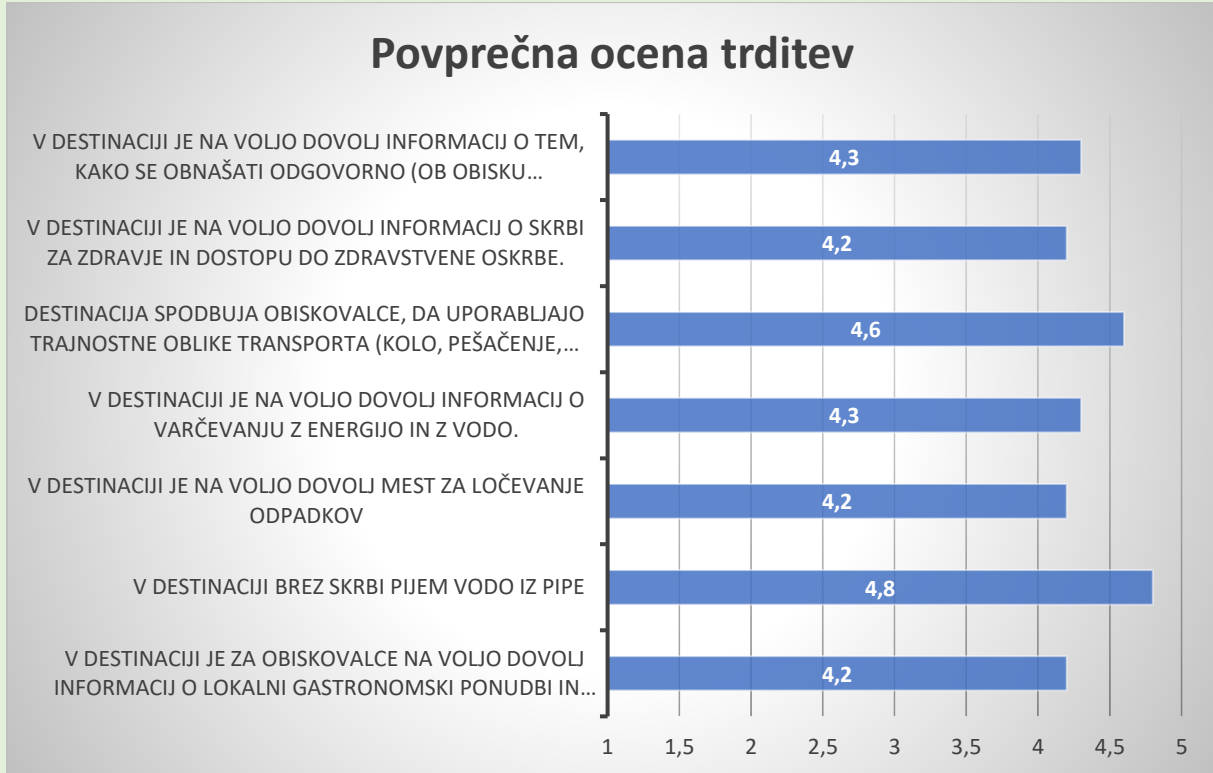


Pri zadovoljstvu je najslabšo povprečno oceno prejel javni prevoz, kar si lahko razlagamo s pomanjkanjem mestnega javnega prevoza na sami destinaciji, ki je za vzpostavitev takšnega sistema nekoliko majhna. Hkrati je destinacija dosegljiva zgolj z enim ponudnikom javnega prevoza. Anketiranci bi si prav tako želeli povečati ponudbo za nakupovanje.

## Povprečna stopnja zadovoljstva s ponudbo in značilnostmi destinacije.



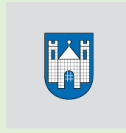
Vse trditve dosegajo povprečno oceno 4,2 ali več, kar izkazuje, da destinacija obiskovalce na različne načine informira in spodbuja k trajnosti. Hkrati pa se zavedamo pomembnosti nadaljevanja in izboljševanja v smeri sonaravnega delovanja tudi v prihodnje.



Anketirani obiskovalci so predlagali tudi nekaj pobud, ki bi destinacijo naredile še bolj zeleno, trajnostno in privlačno:

- zaprtje mesta za promet in garažna hiša,
- več pešpoti in več organiziranega kolesarjenja,
- avtobusni prevozi na plin,
- več postavljenih pitnikov vode,
- brezplačna izposoja koles oziroma na sploh izposoja navadnih in električnih koles,
- brezplačne polnilnice,
- terme in
- bike park.

Destinacija skozi svoje trajnostno delovanje ves čas spremlja želje in pobude obiskovalcev. Svojo resnost delovanja izkazuje tudi s tem, da se je na kar nekaj teh že odzvala in jih v preteklem obdobju tudi realizirala. V letu 2022 smo v Turistični pisarni pričeli z izposojajo koles, v mestnem jedru so bile postavljene tri solarne klopi za polnjenje pametnih naprav ali e-koles, pitniki so postavljeni ob kolesarski poti Štrečna, v gradnji so sklenjene kolesarske povezave (v skupni dolžini preko 9 km), kolesarska postajališča in nove površine za pešce, odprt je bil novi bazenski kompleks Aqualatio s pripadajočim parkom urbanih športov, izdelana pa je bila tudi že idejna zasnova za terme.



MESTNA  
OBČINA  
SLOVENJ  
GRADEC

MESTO  
GLASNIK  
MIRU



Glede finančen porabe smo s pomočjo vprašalnika pri anketirancih ugotovili, da na destinaciji upravljajo predvsem za nastanitev in hrano tako v gostinskih obratih kot tudi v trgovinah.

Najmanj ali skoraj nič obiskovalci porabijo za plačila za udeležbo na sestanku, konferenci, zdravstvenih storitvah, izobraževalnih storitvah in osebnih storitvah.